

Polski design jedzie do Mediolanu

„must have from Poland” to nowa odsłona wystawy „must have”, która po raz pierwszy została zaprezentowana na Łódź Design w 2011 roku. Tym razem, dzięki wsparciu Instytutu Adama Mickiewicza, zostanie pokazana odbiorcom kwietniowych targów w Mediolanie – największego i najbardziej prestiżowego wydarzenia w dziedzinie projektowania w Europie. Na ekspozycję składają się przedmioty wyprodukowane przez 24 polskie firmy. Kuratorką wystawy jest Ewa Solarz.



Stoliki „Plum” firmy Noti zostaną zaprezentowane na wystawie „must have from Poland”.

Wójcik Fabryka Mebli z tytułem „Diament Forbes”

Wójcik Fabryka Mebli – jeden z producentów elbląskiej marki Meble Wójcik (obok Fabryki Mebli Stolpłył) – została wyróżniona prestiżową nagrodą „Diament Forbes” 2012. Przedsiębiorstwo nagrodzono w kategorii firm średnich.

Czwarta edycja konkursu „Diamenty Forbes”, przeprowadzona w 2012 roku, wyłoniła polskie przedsiębiorstwa, które najszybciej zwiększają wartość swoich obrotów. Wśród firm o wartości obrotów określanej na 50-250 milionów znalazła się Wójcik Fabryka Mebli Sp. z o.o.

Nagrody w postaci „Diamentów Forbes” 2012 przyznane zostały firmom, które w terminie złożyły raporty do KRS w roku poprzedzającym nagrodę i uzyskały pozytywny rating wiarygodności od Wywiadowni dzięki: rentowności, wysokiej bieżącej płynności finansowej oraz dodatniemu wynikowi finansowemu i wartości kapitałów własnych w latach 2008-2010.

Uwzględniana jako podstawa rankingu wartość obrotów firm jest średnią ważoną majątku oraz wartości dochodowej. Majątek firm określano na podstawie średniej arytmetycznej wartości likwidacyjnej i wartości księgowej netto, która kwotowo odpowiada kapitałowi własnemu pomniejszonemu o wartości niematerialne i prawne. Wartość dochodowa z kolei to średnia zysków z lat 2008-2010. Wzrost wartości wyznacza średnia ważona: wzrost z lat 2009 - 2010 ma dwa razy większe znaczenie niż z lat 2008 - 2009. Ranking „Diamenty Forbes” przeprowadzany jest niezależnie przez redakcję, wyłącznie na podstawie danych liczbowych. (bm)

Wystawa będzie obecna na Ventura Lambrate, która stanowi oddzielną strefę, tak samo jak Salone Internazionale del Mobile czy Zona Tortona. Kuratorem i organizatorem Ventura Lambrate jest holenderska Organisation in Design zajmująca się międzynarodową promocją wzornictwa.

Wystawa „must have” po raz pierwszy została zorganizowana podczas 5. edycji Łódź Design Festival w październiku 2011 roku i od razu wzbudziła duże zainteresowanie. Nie tylko odbiorcy traktujący design raczej hobbystycznie, ale również profesjonalści i reprezentanci środowisk biznesowych byli zaskoczeni tak wysokim poziomem projektów oraz świadomym podejściem polskich firm do wzornictwa. Wystawa stanowiła prezentację 42 produktów rodzimego designu wyselekcjonowanych w plebiscycie „must have” przez specjalnie powołaną do tego grupę ekspertów. Spośród 150 nominowanych przedmiotów wybrano te najciekawsze oraz najbardziej innowacyjne i wyróżniono je tytułem „must have” jako przykład świadomego inwestowania w design. Wśród laureatów znalazły się zarówno duże przedsiębiorstwa, jak i małe rodzinne manufaktury. Wskazano produkty z dziedziny meblarstwa, oświetlenia, dekoracji wnętrz, zabawek i opakowań. O wyborze decydowały przede wszystkim funkcjonalność, ergonomia, jakość oraz estetyka produktu. (bm)

Wiarygodny partner

Firma Szynaka-Meble otrzymała Status Upoważnionego Przedsiębiorcy w odniesieniu do uproszczeń celnych. Certyfikat AEO potwierdza, że Szynaka-Meble Sp. z o.o. jest wiarygodnym partnerem w międzynarodowej wymianie towarów.

Status Upoważnionego Przedsiębiorcy AEO zakłada podniesienie bezpieczeństwa wymiany handlowej z partnerami spoza Uni Europejskiej. Odbywa się to na zasadzie współpracy administracji celnej z przedsiębiorcami. Posiadacz certyfikatu Upoważnionego Przedsiębiorcy ma szereg dodatkowych możliwości ułatwiających transport międzynarodowy. AEO ułatwia szybkie i sprawne wywożenie i przywożenie towarów spoza Unii Europejskiej, pierwszeństwo w załatwianiu odpraw celnych w Urzędach Celnych, itp. Świadectwo AEO, to swoisty identyfikator bezpiecznego partnera handlowego, który jest uznawany we wszystkich państwach Unii Europejskiej. Instytucja upoważnionego przedsiębiorcy (AEO) powstała w wyniku zmian we Wspólnotowym Kodeksie Celnym, który określa warunki i kryteria przyznawania przywilejów celnych. (bm)

Wyróżnienie dla firmy TOBO

Firma TOBO – producent mebli biurowych z Białegostoku – znalazła się wśród tegorocznych laureatów rankingu Innowacje 2011.

W edycja tego prestiżowego konkursu została rozstrzygnięta 15 marca. W uroczystości wzięło udział kilkadziesiąt osób, głównie podlaskich przedsiębiorców. Laureaci rankingu to przedsiębiorstwa wyróżniające się nie tylko na tle województwa podlaskiego, ale i całego kraju. To firmy, które stawiają na nowoczesne technologie, dbałość o wysoką jakość swoich usług czy produktów, są otwarte na nowości. Uroczystości wręczenia nagród towarzyszyło kilka bardzo ciekawych prelekcji i wykładów, w których przybliżone zostały plusy

i minusy innowacyjności w województwie podlaskim.

Ranking Innowacje 2011 to konkurs organizowany przez gazetę regionalną „Kurier Poranny” oraz Radę Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT w Białymstoku. To jedyny taki ranking w Polsce, rozstrzygany na poziomie wojewódzkim. W tym roku nagradzane były firmy w kategoriach: produkcja, usługi. W podziale na firmy mikro (do 9 pracowników), małe (do 49 pracowników), średnie (do 249 pracowników) i duże (powyżej 250 pracowników). (bm)