

BIURO NA MIARĘ

Nie ma jednego, uniwersalnego przepisu na biuro idealne. Jednak biorąc pod uwagę zarówno indywidualne potrzeby pracowników, jak i całego zespołu, związane m.in. z charakterem pracy i rodzajem wykonywanych zadań można stworzyć biuro „uszyte na miarę”.

Anna Żamojda



Absolutną nowością firmy Toba jest system mebli pracowniczych „Noter”, wprowadzony do oferty w październiku br. To meble proste, stabilne i dopasowane do potrzeb w niemalże każdym detalu.



Jedna z przykładowych realizacji firmy ADM.

Projektując biuro należy zacząć od potrzeb – zaznacza Katarzyna Zarzycka, specjalista ds. marketingu i PR w Grupie Nowy Styl. – *Dobrze przemyślana przestrzeń biurowa to taka, która sprzyja efektywności pracy, spełnia swoje funkcje i pomaga w realizacji celów. Ta uniwersalna zasada przekłada się na realne zyski przedsiębiorstwa, zarówno te materialne, jak i niematerialne w postaci: zwiększonej wydajności pracy, wzrostu kreatywności pracowników i ich satysfakcji. Stąd też trendy w aranżowaniu biur odpowiadają na zmieniające się potrzeby współczesnych przedsiębiorstw.*

SŁUSZNA KONCEPCJA

Jedną z zauważalnych obecnie tendencji jest odchodzenie od tradycyjnych, indywidualnych stanowisk pracy na rzecz dużo bardziej elastycznych i funkcjonalnych rozwiązań, dopasowanych do charakteru aktualnie wykonywanych zadań. Poprzez wprowadzenie na rynek koncepcji „Next Office – ABW” (Activity Based-Working) Grupa Kinnarps chce zwiększać świadomość klientów w zakresie wyzwań biurowych, jakie niesie przyszłość. Szwedzka firma zwraca uwagę na fakt, że charakter dzisiejszych środowisk pracy

zmienia się bardzo szybko. Jest to związane m.in. z rozwojem nowoczesnych technologii, które umożliwiają nam pracę zdalną, w każdym miejscu i o każdej porze. Coraz częściej biura świecą pustkami, dużo jest w nich przestrzeni niewykorzystanej. W koncepcji „ABW” chodzi o to, by nowoczesne środowisko pracy było miejscem, które można szybko dostosować do liczby osób aktualnie korzystających z dostępnej przestrzeni, a także do charakteru wykonywanych działań. Kinnarps przekonuje, że „ABW” to także duży krok w stronę ergonomii. *Rozwiązania dopasowane do konkretnego rodzaju zadań, gwarantujące swobodę i wysoki poziom funkcjonalności, sprawiają, że praca staje się mniej statyczna, a pracownicy są mniej zestresowani – czytamy w dedykowanej informacji prasowej. – Dzięki temu uzyskuje się efekt synergii w postaci niższych kosztów absencji chorobowej oraz wyższego poziomu ogólnej motywacji i zaangażowania.*

Henrik Axell, concept developer ABW w Kinnarps, podkreśla, że koncepcja ta pomaga również stworzyć bardziej stymulujące środowisko pracy: *Przestrzeń biurowa dostosowana do różnorodnych form pracy, umożliwiająca odbycie spontanicznych spotkań „w przelocie” sprawia, że działamy bardziej kreatywnie.*

Kinnarps stworzył specjalne narzędzie, które umożliwia prowadzenie szczegółowych analiz potrzeb klientów pod kątem środowisk pracy najbardziej odpowiadających im oczekiwaniom i wypracowanie możliwie najlepszych rozwiązań dla danej przestrzeni. Narzędzie to pomaga prześledzić „rytm” typowego biurowego dnia w danej firmie. *Dzięki naszej analizie klienci nieraz odkrywają wiele istotnych tajni-* ▷

Hubertus oferuje modułowy system biurowy, składający się z 6 pojedynczych elementów. Jego oryginalne wykończenie stanowią zaokrąglone krawędzie, wykonane z aluminium anodowanego. System jest produkowany z wysokogatunkowej płyty meblowej w kolorach: wenge oraz biały i czarny na wysoki połysk. Firma zachęca też do ciekawych aranżacji przestrzeni biurowych z wykorzystaniem płyty „Hubertus Super Połysk”, z nową powłoką AM 1800TopX (Hardcoat), która charakteryzuje się zwiększoną odpornością na zarysowania i promieniowanie UV.



Cztery typy stelaża „Manhattan Plus” (oferta firmy Mikomax) zaspokoją potrzebę aranżacji różnych przestrzeni. Rozwiązania systemu pozwalają łatwo budować modułowe miejsca pracy. „Manhattan Plus” świetnie sprawdzi się zarówno w małych i dużych biurach dla pracowników do pracy grupowej i indywidualnej, jak też w przestrzeniach typu „open office” i „call center”, czy też w przestrzeniach przeznaczonych do spotkań roboczych, konsultacji i dyskusji.

BŁYSK AKRYLOWYCH POWIERZCHNI W POŁĄCZENIU Z MATOWĄ PŁYTĄ MELAMINOWANĄ DODAJE ELEGANCJI I WPROWADZA WIĘCEJ ŚWIATŁA DO POMIESZCZEŃ BIUROWYCH. POJAWIAJĄ SIĘ TAPICEROWANIA NAWIĄZUJĄCE DO DOMOWEGO KLIMATU. KONTRASTOWE ZESTAWIENIA KOLORÓW I FAKTUR SPRAWIAJĄ, ŻE WSPÓŁCZESNE BIURO NABIERA INDYWIDUALNEGO CHARAKTERU.
Bożena Datzuk, współwłaściciel firmy Tobo.

GABINETY LUBIĄ CIEMNE, GŁĘBOKIE KOLORY. CIEMNA KOLORYSTYKA NADAJE MEBLOM GABINETOWYM POWAGI, CIĘŻKOŚCI I „USTAWIA WYSOKO W HIERARCHII”.

Dorota Muszyńska, architekt w firmie ADM.



▷ *ków funkcjonowania swojego biura – zdradza Henrik Axell. – Często przekonują się, że np. ich biuro jest nie do końca dostosowane do charakteru zadań, które akurat wykonywane są tam najczęściej. Jeśli w danej firmie pracownikom potrzeba skupienia, by mogli skutecznie realizować swoje obowiązki, „open space” nie wydaje się być najlepszym rozwiązaniem. Nasze narzędzie analityczne okazuje się być niezwykle użyteczne w tego typu sytuacjach.*

W BIURZE, JAK W DOMU

Kolejnym, istotnym trendem jest „biurowe ocieplenie”. Przestroniom biurowym coraz częściej nadaje się niemalże domowy klimat m.in. poprzez odpowiednio dobraną kolorystykę i oświetlenie. Nikogo już nie dziwią strefy z wygodnymi meblami wypoczynkowymi, gdzie szukający spokoju pracownicy mogą „naładować akumulatory”. Wszystko po to, by czuli się w biurze dobrze, by postrzegali je jako przyjazną przestrzeń, do której z chęcią wracają.

Mamy dość zimnych i przesadnie oficjalnych miejsc, gdzie po prostu czujemy się nieswojo – przekonuje Katarzyna Górka, specjalista ds. marketingu w firmie Profim. – Biura, recepcje, kancelarie i inne wnętrza publiczne zyskują znacznie bardziej przyjazny charakter m.in. dzięki odejściu od minimalistycznych, geometrycznych form, wprowadzeniu bogatszej kolorystyki i materiałów takich, jak drewno.

Anna Mikołajczyk, wiceprezes i dyrektor marketingu firmy Mikomax, podnosi też inną kwestię: *Następuje demokratyzacja przestrzeni biura, staje się ona przyjazna i dostępna dla wszystkich pracowników. Nie wyróżnia się w sposób szczególny gabinetów kadry zarządzającej. Firma to zespół, a więc przestrzeń biura ma służyć wszystkim. Z jej obserwacji wynika, że bardzo widocznym trendem jest całościowe traktowanie przestrzeni. Podział przestrzeni i jej*



Proste linie, lekkość i połyskująca biel, czerń lub czerwień wystarczą, żeby nadać styl każdemu pomieszczeniu. Zainstalowane przy dolnej krawędzi białe, ledowe światło podkreśla minimalistyczną estetykę lady recepcyjnej „Linea” (prod. MDD), dodając jej charakteru. Przednie i górne elementy wykonane są ze szkła, natomiast krawędzie zdobione są stalą nierdzewną.



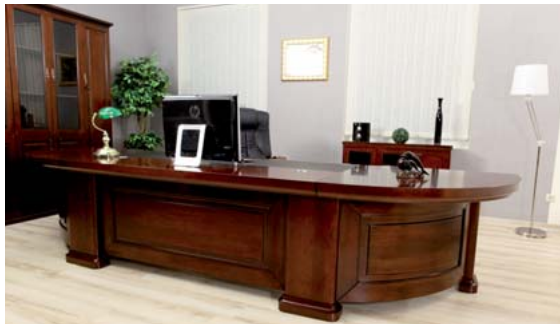
PLANOWANIE PRZESTRZENI BIURA MUSI BYĆ OPARTE NA WIEDZY O ORGANIZACJI, DLA KTÓREJ PRZYGOTOWUJE SIĘ PROJEKT. PRODUKTY MOGĄ URZEKAĆ WZORNICTWEM, ALE NIEUMIĘJŃNIE DOBRANE I WPISANE W PRZESTRZEŃ STAJĄ SIĘ PRZESKODĄ, A NIE WSPARCIEM DLA PRACUJĄCYCH TAM LUDZI. *Anna Mikołajczyk, wiceprezes i dyrektor marketingu firmy Mikomax.*

System „Flexido” firmy Mikomax sprawdza się tam, gdzie wymagane jest łączenie współpracy z pracą indywidualną, czyli tzw. „open space’ach”, pomieszczeniach do pracy zespołowej i projektowej itp. Jego atuty to m.in. modułowość i elastyczność, która umożliwia optymalizację kosztów wyposażenia biura. Możliwe jest planowanie wielofunkcyjnej przestrzeni pracy poprzez zestawianie mebli „Flexido” z innymi systemami np. „Multi”, „Kubik”, „Oh”.





Biurka gabinetowe Grand Luxury Plaza powstały w odpowiedzi na wysokie wymagania kadry kierowniczej. Szlachetna struktura biurka „Favorite” wykończona jest naturalnym fornirowanym drewnem w odcieniu wiśniowego brązu. Forma mebla jest na tyle uniwersalna, że pozwala na dowolne aranżacje w każdym nowoczesnym wnętrzu, a starannie dobrane, metalowe wykończenia dodają powagi i prestiżu. „Favorite” został wyróżniony nagrodą „Diamant Meblarstwa 2013” w kategorii meble biurowe, w klasie standard.



Dostojne, utrzymane w klasycznej stylistyce biurko „Maximus” to jedna z propozycji firmy Grand Luxury Plaza.

wyposażenie pełni służebną rolę w stosunku do rodzaju pracy pracujących tam ludzi – zaznacza. – Charakter wnętrza ma również wspierać wizerunek marki, a więc coraz częściej są to projekty indywidualne, a produkty bardzo zróżnicowane. Wybór tych ostatnich zależy od wielu czynników m.in.: narzędzi używanych przez pracowników, charakteru działalności firmy oraz wagi, jaką się nadaje poszczególnym obszarom biura.

Zauważalną tendencją, istotną w opinii Katarzyny Zarzyckiej, jest tworzenie pokoiów pracy cichej. W takich wydzielonych z „open space’ów” przestrzeniach powstają miejsca pracy nie przypisane konkretnym osobom, zawsze dostępne dla tych,

Ekskluzywna seria mebli gabinetowych „Senor” (proj. Volker W. Eysing), obejmująca biurka, stoły konferencyjne i szafki, to produkt marki MartinStoll (Grupa Kinnarps). Kolekcja łączy surowość linii prostych z frywolnością krzywych. Smukłość formy dodatkowo podkreśla kolorystyka – biały lakier w połączeniu z ciepłą barwą drewna. Meble z tej serii oferowane są w wykończeniu dębowym, orzechowym, bukowym i klonowym. Istnieje możliwość wielu konfiguracji mebli, uwzględniających indywidualne preferencje właściciela np. szafki można wyposażyć w system oświetlenia LED oraz w dodatkowe szuflady i przegrody.



którzy potrzebują popracować w ciszy i spokoju nad ważnym zadaniem – wyjaśnia.

ERGONOMIA SIĘ OPŁACA

Zdaniem Katarzyny Zarzyckiej firmy zdają sobie sprawę z tego, że ergonomiczne wyposażenie oraz możliwość dopasowania parametrów stanowiska pracy do indywidualnych cech użytkowników może być kluczem do sukcesu. Inspirujące i stymulujące warunki poprawiają poziom kreatywności oraz produktywności pracowników. Zdrowe miejsce pracy to jedna z metod profilaktyki w problemach zdrowotnych, która pozwala zreduko-

reklama



archimania
projekty design wyposażenie

www.archimania.pl



Nowa lada „Wave” firmy MDD charakteryzuje się delikatnym i lekkim designem. Jej znakiem rozpoznawczym jest organiczny, „falujący” kształt. Charakteru dodają jej dekoracyjne listwy przy cokole oraz biały blat wykonany ze szkła iacobel. Model dostępny jest w różnych modułach i wersjach kolorystycznych. Front standardowej lady występuje w czterech matowych kolorach: białym, niebieskim, pomarańczowym i zielonym.



„Layout Studio” to najnowszy system mebli pracowniczych firmy Herman Miller (jej Master Dealerem w Polsce jest K & R Design). To bardzo elastyczny program, który uwzględnia zmiany we wzorcach stylów pracy pod wpływem trendów technologicznych i społecznych. System może być dostosowywany do indywidualnych potrzeb pracy i jej komfortu oraz wyrażania osobistej ekspresji w stanowisku pracy. Biurka mogą być dopasowywane do różnych kształtów i rozmiarów użytkowników. Wysokości nóg są regulowane, a powierzchnie robocze mogą być dostosowywane do zabezpieczania indywidualnych potrzeb pracowników.



▷ *wać koszty późniejszego leczenia* – przekonuje przedstawicielka Grupy Nowy Styl.

Anna Mikołajczyk zaznacza, że ergonomia dotyczy całego środowiska pracy, a nie tylko stanowiska pracy, o czym, niestety, często się zapomina. *Technologia wyznacza zmiany w sposobie pracy, a więc tym samym ma wpływ na procesy zachodzące w firmach* – dodaje. – *Wbrew pozorom wiele produktów ulega uproszczeniu z racji tego, że możemy swoje zadania wykonywać w różnych obszarach biura. Większy nacisk kładzie się na różnorodność miejsca pracy – do pracy siedzącej, na stojąco, pracy zespołowej i koncepcyjnej. Każdy z nas chętnie zmienia w ciągu dnia pracy*

swoje otoczenie na takie, które sprzyja wykonywanym zadaniom. Poszukiwane są więc produkty, które właśnie takie podejście do pracy wspierają. Oczywiście łączy się z tym konkretna wiedza, a nie standardowe wpisywanie wyposażenia w plan biura.

KONTRASTY, NADRUKI I GRA ŚWIATŁEM

Jeśli chodzi o wzornictwo mebli biurowych na rynku dominują kolekcje reprezentujące nowoczesny, prosty, stonowany design. Zdaniem Sławomira Modrzejewskiego, dyrektora handlowego MDD, cały czas modna jest też organiczność, czyli meble w kształcie liter „S” i „C”. *Widac to szczególnie na przy-*



kładzie lad recepcyjnych – zauważa. – Oczywiście nie można zapomnieć o obowiązkowym już teraz ich podświetleniu.

Uogólniając można powiedzieć, że w meblach pracowniczych panuje moda na jasne kolory (biały, szary i jasne odcienie drewna np. klonu) oraz kontrasty w dekorach i kolorystyce, z kolei w gabinetach preferowane są raczej ciemne barwy (np. wenge, orzech).

W dalszym ciągu największą popularnością cieszy się biel – potwierdza Bożena Datzuk, współwłaścicielka firmy Tobo. – Modne jest jej zestawianie z wyrazistymi, jaskrawymi kolorystycznie dodatkami.

Dorota Muszyńska, architekt z firmy ADM, zauważa, że jasne kolory podkreślają wzorniczą lekkość mebli pracowniczych, ich wysublimowane często kształty oraz chromowane bądź aluminiowe stelaże. Jasne kolory rozświetlają przestrzeń i optycznie ją powiększają – przypomina.

Warto odnotować też modę na nadruki na meblach biurowych, na którą zwraca uwagę Sławomir Modrzejewski: Nadrukiem może być wzór geometryczny, większe elementy związane z branżą firmy lub abstrakcyjny obraz. Szczególnie popularna jest typografia – wszelkie napisy związane z pracą i do niej motywujące. W jego opinii rosnące znaczenie zyskują ponadto wszelkiego rodzaju elementy wyposażenia wnętrz np. designerskie lampy. Takie dodatki dodadzą indywidualnego charakteru każdemu, nawet najskromniejszemu pomieszczeniu – podkreśla. ◀



W ofercie firmy ADM są m.in. meble gabinetowe. Na zdjęciu jedna z przykładowych aranżacji.

W kolekcji „Noter” firmy Tobo znaleźć też można reprezentacyjne bryły i kolory, pasujące do nowoczesnych gabinetów.



reklama

JUŻ 2 STYCZNIA NOWE WYDANIE a w nim:

- ✓ RELACJA z Gali Konkursowej „Diamentu Meblarstwa”
- ✓ **PRODUKT:** sypialnie i garderoby
- ✓ **TECHNOLOGIE:** akcesoria do mebli kuchennych

Zapraszamy do współpracy!